

特斯拉王牌登场！Model Y长续航后驱版为何成焦点？

来源：李菁芷 发布时间：2025-11-12 02:52:13

与其它车企的行事方式不同，特斯拉的新车上市既不召开预售会、发布会，也不会发布X小时订单破多少万的宣传海报。

近日，特斯拉中国官网显示，Model Y长续航后轮驱动版现已正式开售，起售价为28.85万元，交付周期为2至4周。就是这么一条简简单单的消息，不仅引起消费市场的广泛关注，更让很多竞争对手感到头疼。



特斯拉Model Y长续航后轮驱动版的推出，一时之间可能会打乱不少消费者的购车计划，尤其是新能源汽车购置税减免政策，自2026年1月1日起调整为减半征收，很多消费者为了省钱将会在2025年年底选择买车。那么我们一点一点来剖析，特斯拉Model Y长续航后轮驱动版究竟值不值得选择？

续航821公里，满足冬季长途出行需求！

特斯拉Model Y长续航后轮驱动版上市恰逢其时，毕竟北方已经进入到冬天，长续航版本的推出直击消费痛点。相较于标准后驱版，长续航后驱版的续航里程增加了200公里，达到了821公里。在冬季气温较低的环境下，一般电车续航只有正常的60-70%，所以长续航版本冬季能开500-600公里。即便是面临续航打折的问题，那也能满足长途出行的需求。

除了续航的提升之外，长续航版本还有一个值得关注的地方，那就是电池从磷酸铁锂更

换为LG生产的三元锂电池。在冬季低温下，三元锂电池的性能会优于磷酸铁锂。长续航版本电池容量为78.4kWh。在所有续航超过800公里的纯电车中，其电池容量最小，足以证明特斯拉在三电技术方面的优越性。

国产电车“群狼战术”，特斯拉一点不虚！

特斯拉Model Y长续航后轮驱动版的推出，将会面临国产电动车的“群狼战术”，从定位和价格来看，它的竞争对手其实还是非常多的。

首先是当下炙手可热的小米YU7，这款SUV自上市以来，凭借时尚的颜值、丰富的配置和小米汽车的号召力，吸引了众多消费者纷纷购买，提车周期一度达到了半年以上！不过小米汽车最近的风评有所扭转，频繁的负面新闻导致光环不再，与之相对应的则是提车周期有所缩短，二手车市场价格也开始松动。

其次是问界新M7，这是问界品牌今年继问界M8之后的大爆款车型，上市41天大定突破了9万台，累计交付超过了2万台。它从外至内经历了彻头彻尾的“重塑”，凭借全方位产品力跃升和精准的定价策略，尤其是华为乾崮ADS 4辅助驾驶尤为突出，证明了市场愿意为优质产品买单。

此外，特斯拉Model Y长续航后轮驱动版的竞争对手还包括理想L6、蔚来ES6、极氪7X、乐道L90、智界R7等等，看似能够“群殴”特斯拉，但其实真正进入到硬核的较量，特斯拉的优势还是十分明显的！

首先，特斯拉作为全球电动车龙头，品牌认知度高，消费者对其技术稳定性和售后服务信任度强。技术的积累和迭代不是一蹴而就的，如果说小米、问界在电动汽车领域是初出茅庐，那么特斯拉则是正值壮年，其品牌号召力和消费忠诚度不是一般的高，这也是为什么特斯拉不需要大肆召开发布会宣传，参加各种车展的核心原因！

其实，长续航版本带来的体验提升非常明显，821公里续航可大幅减少充电频次，三元锂电池在-10℃至40℃环境下表现稳定，对于一些高频通勤用户、北方用户、长途出行用户来说“正中下怀”，加上特斯拉超充网络覆盖广、补能效率高，因此能够有效地缓解续航焦虑的问题。

当然，客观来看，特斯拉Model Y长续航后轮驱动版的不足之处在于，其智能化体验远不如问界、小米汽车等国产电车全面；舒适性配置方面，如零重力座椅、空气悬架、内饰材质、后排空间等方面，也会有明显的感知差距。

总结

一石激起千层浪，虽然特斯拉只是新增了Model Y长续航后轮驱动版，但是对于新能源汽车市场的冲击面依然非常广。其实如果你对于30万左右的车无从下手，那么特斯拉反而是那个怎么选都不会错的车。考虑到交付周期为2至4周，想要减免购置税的需要在12月之

前下定！

HTML版本：[特斯拉王牌登场！Model Y长续航后驱版为何成焦点？](#)